

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРВОНОГРАДСЬКИЙ ГІРНИЧО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ЕКСПЕРТИЗА В МИТНІЙ СПРАВІ»
«TRANSPORT MARKETING AND LOGISTICS»**

Фахового передвищого рівня освіти

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
Спеціальність **075 «Маркетинг»**
Кваліфікація **освітньо-професійний ступінь фаховий молодший
бакалавр**
Освітньо-професійна
програма **«Транспортний маркетинг та логістика»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою Червоноградського
гірничо-економічного фахового коледжу

Протокол № 7 від 30.06.2021р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2021 р.

Директор, голова педагогічної ради


Л. М. Сольвар

«30» червня 2021 р.

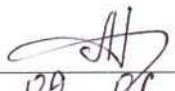
Наказ № 74 від 30.06.2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми Червоноградського
гірничо-економічного фахового коледжу

Погоджено
Заступник директора
з навчальної роботи


С.С. Романчук
09.06. 2021 р.


Погоджено
Методист ЧГЕФК


Л.Б. Маїк
09.06 2021 р.


Погоджено
Завідувач відділення


М.І. Сидорук
04.05 2021 р

Погоджено
Голова циклової комісії
бухгалтерсько-економічних дисциплін


Н.В. Поліх
27.04 2021 р

Погоджено
Гарант освітньої програми


Л.Є. Швець
27.04 2021 р

Погоджено
Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів
Червоноградської міської ради
В.С.Коваль
29.04 2021 р.



Погоджено
Д.е.н., професор кафедри маркетингу


О.В. Попко
23.02 2021 р

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми:

ШВЕЦЬ Людмила Євгенівна – спеціаліст вищої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Члени робочої групи:

1. АТАМАНЮК Ірина Анатоліївна - спеціаліст першої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу.

2. ІГНАТЮК Оріся Петрівна - спеціаліст другої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу.

3. ЮДЧЕНКО Данило Сергійович, студент 3 курсу, спеціальність «Маркетинг».

4. ЛЕСКОВА Надія Василівна, студентка 3 курсу, спеціальність «Маркетинг».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Коваль Володимир Степанович – заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів Червоноградської міської ради

2. Попко Олена Володимирівна – д.е.н., професор кафедри маркетингу Національного університету водного господарства та природокористування

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу фахового передвищого рівня освіти	Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж
Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма	Транспортний маркетинг та логістика
Тип диплому та обсяг освітньої-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки 10 місяців
Форми здобуття освіти	1) інституційна (очна) 2) дуальна
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу за освітньо-професійною програмою «Транспортний маркетинг та логістика»
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма – Транспортний маркетинг та логістика
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Базова загальна середня освіта/ повна загальна середня освіта
Мова викладання	Українська (державна)
Термін дії освітньої програми	До 01.09.2022
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://dvnzchgek.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з транспортного маркетингу та логістики, які володіють сучасним економічним мисленням, знаннями та професійними компетенціями щодо впровадження ефективної маркетингової діяльності транспортного підприємства.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<p>Об’єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв’язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні</p>

	<p>передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для фахового молодшого бакалавра. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки фахівців з транспортного маркетингу та логістики
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка в галузі транспортного маркетингу та логістики. Ключові слова: маркетинг, логістика, загальний курс транспорту, ринок транспортних послуг, маркетингові комунікації, міжнародні перевезення, конкуренція, маркетингові дослідження, економіка транспортних підприємств, економічний аналіз, статистика.
Особливості освітньо-професійної програми	Виробнича та навчальна практики забезпечують підготовку фахівців у реальному середовищі майбутньої професійної діяльності. В навчальному процесі використовуються найновіші науково-практичні досягнення, реалізується системний підхід у формуванні змісту профільно-орієнтованих навчальних дисциплін
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми: 3415 технічні та торгівельні представники; 3416 закупники; 3421 брокери з купівлі-продажу товарів; 3422 агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції; 413 службовці, що займаються реєстрацією матеріальних цінностей та транспортуванням; 4131 службовці на складах; 4132 приймальники замовлень; 4133 службовці з транспортних операцій; 5111 працівники, що надають послуги в дорозі; 2419.2 логіст 2419.2 фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.
Подальше навчання	Подальше навчання за освітнім ступенем бакалавра, а також підвищення кваліфікації
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-методи, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя

Оцінювання	Поточне опитування, тестовий контроль, захист курсових робіт, захист звітів з практики. Підсумковий контроль – екзамен/залік. Підсумкова атестація – єдиний державний кваліфікаційний іспит.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі транспортного маркетингу та логістики або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування маркетингових, транспортних, логістичних структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p>

	<p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати сучасні концепції логістики та управління ланцюгами поставок.</p> <p>СК 12. Здатність застосовувати методи і принципи управління логістичною діяльністю підприємств.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</p> <p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p> <p>РН 16. Застосовувати логістичні інструменти ефективного управління підприємствами різних галузей економіки</p> <p>РН 17. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень щодо системи логістичної діяльності</p>	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробниками освітньо-професійної програми є три штатні працівники Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу – викладачі циклової комісії бухгалтерсько-економічних дисциплін, з них один викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач першої кваліфікаційної категорії та викладач другої кваліфікаційної категорії. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні та педагогічні працівники, окремі з них мають досвід роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня усі викладачі раз на п'ять років проходять курси підвищення кваліфікації і щорічно для розвитку педагогічної майстерності (участь у семінарах, конференціях, вебінарах, майстер-класах, тренінгах).</p>

<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою, зокрема: навчальні аудиторії та комп'ютерні лабораторії з сучасними комп'ютерним та програмним забезпеченням; безлімітний доступ до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання.</p> <p>Соціально-побутова інфраструктура передбачає наявність бібліотеки, у тому числі читальної зали; медичного пункту, їдальні, актової зали, спортивної зали, спортивного майданчику, гуртожитку.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Формування бібліотечного фонду проводиться відповідно до профілю навчального закладу, перевага у комплектуванні надається навчальним виданням, підручникам, посібникам, спеціальній та довідковій літературі, ведеться електронний каталог. Фонд бібліотечно-інформаційного центру систематично поповнюється періодичними виданнями, передплата на які проводиться раз на рік. Читальну залу бібліотеки забезпечено необхідною літературою та безлімітним доступом до мережі Інтернет.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
I. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Культурологія	1,5	залік
ОК 2	Безпека життєдіяльності	1,5	залік
ОК 3	Основи філософських знань	1,5	залік
ОК 4	Соціологія	1,5	залік
ОК 5	Статистика	3	залік
ОК 6	Економіка підприємства	4	залік / екзамен курсова робота
ОК 7	Економічний аналіз	3	екзамен
ОК 8	Фізичне виховання	6	залік
ОК 9	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,5	екзамен
ОК 10	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	залік / екзамен
ОК 11	Вища математика	2	залік
Всього за циклом		31,5	
1.2 Цикл професійної підготовки			
ОК 12	Планування діяльності підприємств	3	залік
ОК 13	Інформаційні системи та технології (за фаховим спрямуванням)	3	екзамен
ОК 14	Страхові послуги	3	залік
ОК 15	Ціноутворення	3	залік
ОК 16	Маркетингові комунікації	3,5	екзамен
ОК 17	Маркетингові дослідження	3,5	екзамен
ОК 18	Маркетинг транспортних послуг	4	екзамен
ОК 19	Маркетинг	5,5	залік / екзамен курсова робота
ОК 20	Теоретичні основи менеджменту	4	залік
ОК 21	Маркетингова товарна політика	3	залік
ОК 22	Логістика	3	залік
ОК 23	Основи рекламної діяльності	2	залік
ОК 24	Навчальна практика з економічних дисциплін	3	
ОК 25	Начальна практика з інформаційних технологій	1,5	
ОК 26	Виробнича практика з маркетингової діяльності	3	
ОК 27	Виробнича практика (аналітична)	9	
Всього за циклом		57	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		88,5	

II Вибіркові компоненти ОПП

2.1 За вибором закладу фахової передвищої освіти

ВК 1	Основи екології	2	залік
ВК 2	Основи економічної теорії	3	залік
ВК 3	Правознавство	2	залік
ВК 4	Історія української державності	1,5	залік
ВК 5	Вступ до спеціальності	2	залік
ВК 6	Загальний курс транспорту	2	залік
ВК 7	Охорона праці	2	залік
ВК 8	Веб-технології в маркетингу	3,5	залік
Всього за циклом		18	

2.2 За вибором здобувачів освіти

Блок А

ВК 9	Основи бізнесу	3,0	екзамен
ВК 10	Транспортна логістика	3,0	залік
ВК 11	Міжнародні перевезення	3,0	залік
ВК 12	Маркетинговий аудит	3,0	залік

Блок Б

ВК 13	Бізнес-комунікації	3,0	екзамен
ВК 14	Логістика транспортних перевезень	3,0	залік
ВК 15	Організація міжнародних перевезень	3,0	залік
ВК 16	Бухгалтерський облік	3,0	залік

Всього за циклом

12

Загальний обсяг вибірових компонент

30

Єдиний державний кваліфікаційний іспит

1,5

Загальний обсяг освітньо-професійної програми

120

2.2. Структурно-логічна схема ОПП

	I КУРС		II КУРС		III КУРС	
	1 СЕМЕСТР	2 СЕМЕСТР	3 СЕМЕСТР	4 СЕМЕСТР	5 СЕМЕСТР	6 СЕМЕСТР
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	ОК2 Безпека життєдіяльності ОК3 Основи філософських знань	ОК1 Культурологія ОК4 Соціологія	ОК5 Статистика ОК6 Економіка підприємства	ОК6 Економіка підприємства ОК7 Економічний аналіз ОК13 Інформаційні системи та технології (за фаховим спрямуванням) ОК14 Страхові послуги ОК15 Ціноутворення ОК24 Навчальна практика з економічних дисциплін ОК25 Начальна практика з інформаційних технологій	ОК8 Фізичне виховання ОК9 Українська мова (за професійним спрямуванням) ОК10 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОК12 Планування діяльності підприємств ОК16 Маркетингові комунікації ОК17 Маркетингові дослідження ОК19 Маркетинг ОК22 Логістика ОК26 Виробнича практика з маркетингової діяльності	ОК10 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОК11 Вища математика ОК18 Маркетинг транспортних послуг ОК19 Маркетинг ОК20 Теоретичні основи менеджменту ОК21 Маркетингова товарна політика ОК23 Основи рекламної діяльності ОК27 Виробнича практика (аналітична)
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			ВК2 Основи економічної теорії ВК9 Основи бізнесу ВК13 Бізнес-комунікації		ВК6 Загальний курс транспорту ВК8 Веб-технології маркетингу	ВК7 Охорона праці ВК10 Транспортна логістика ВК14 Логістика транспортних перевезень ВК11 Міжнародні перевезення ВК15 Організація міжнародних перевезень ВК12 Маркетинговий аудит ВК16 Бухгалтерський облік
АТЕСТАЦІЯ						Єдиний державний кваліфікаційний іспит

3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» спеціалізації «Транспортний маркетинг та логістика» здійснюється у формі складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документа про фахову передвищу освіту встановленого зразка про здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра з присвоєнням кваліфікації: «фаховий молодший бакалавр з транспортного маркетингу та логістики».

Єдиний державний кваліфікаційний іспит проводять на завершальному етапі навчання фахового молодшого бакалавра, він містить комплекс кваліфікаційних завдань, які дозволяють виявити рівень підготовки, ступінь оволодіння професійними знаннями та уміннями для виконання виробничих функцій, зазначених в освітньо-кваліфікаційній характеристиці.

Мета єдиного державного кваліфікаційного іспиту – комплексна перевірка та оцінка рівня професійних знань та навичок випускників. Єдиний державний кваліфікаційний іспит проводять в усній формі. Атестація проводиться відкрито і публічно.

3.1 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Обов'язкові навчальні дисципліни

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	
ЗК 1	+	+																										
ЗК 2		+				+	+	+		+	+	+		+														
ЗК 3			+		+			+		+	+				+													
ЗК 4						+	+			+	+	+	+	+			+									+	+	+
ЗК 5													+								+							
ЗК 6				+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7										+																		
ЗК 8	+			+	+			+	+		+				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 1						+	+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 2						+	+					+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	
СК 3												+						+										
СК 4																+								+		+	+	
СК 5																		+										
СК 6					+		+											+						+		+	+	
СК 7																					+							
СК 8		+																	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 9													+						+					+	+	+	+	
СК 10													+							+				+	+	+	+	
СК 11																							+					
СК 12																							+					

Вибіркові навчальні дисципліни

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16
ЗК 1			+				+		+				+			
ЗК 2	+	+		+			+									
ЗК 3			+	+	+											
ЗК 4		+		+	+			+				+				+
ЗК 5					+			+	+				+			
ЗК 6		+				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7						+					+	+			+	+
ЗК 8						+				+	+	+		+	+	+
СК 1					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 2						+			+	+	+		+	+	+	
СК 3																
СК 4																
СК 5																
СК 6																
СК 7																
СК 8	+		+		+	+	+			+	+	+		+	+	+
СК 9								+				+				+
СК 10						+		+		+	+	+		+	+	+
СК 11						+				+	+			+	+	
СК 12						+				+	+			+	+	

3.2 МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Обов'язкові навчальні дисципліни

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
РН 1												+				+	+			+			+				
РН 2									+	+						+	+							+	+	+	
РН 3					+	+	+									+	+			+					+	+	+
РН 4																											
РН 5					+																			+			
РН 6															+		+			+					+	+	+
РН 7																											
РН 8													+													+	+
РН 9																+					+						
РН 10														+					+			+			+		
РН 11																	+	+		+							
РН 12																			+	+		+			+		
РН 13						+	+					+									+		+		+		
РН 14						+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 15																											
РН 16																							+				
РН 17																						+					

Вибіркові навчальні дисципліни

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16
РН 1					+											
РН 2											+				+	
РН 3																
РН 4												+				+
РН 5																
РН 6																
РН 7												+				+
РН 8								+								
РН 9																
РН 10						+										
РН 11																
РН 12																
РН 13					+	+			+				+			
РН 14	+		+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	
РН 15		+		+												
РН 16						+				+	+			+	+	
РН 17						+				+	+			+	+	

ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019. № 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» від 22.06.2021 №703 <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzeni-standarti>
7. Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких наказів Міністерства освіти і науки України» від 07.07.2021 №781. <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzeni-standarti>

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Транспортний маркетинг та логістика»
підготовки фахового молодшого бакалавра
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі

Подана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра спрямована на глибоке розуміння здобувачами фахового передвищого рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» логістичних та маркетингових технологій в транспортних системах, в транспортній діяльності та інших галузях сфери матеріального виробництва.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; методів, результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Дана програма відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Рецензент:

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів
Червоноградської міської ради



Володимир КОВАЛЬ

2021 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Транспортний маркетинг та логістика»
підготовки фахового молодшого бакалавра фахового передвищого рівня освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Подана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра спрямована на глибоке розуміння здобувачами фахового передвищого рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» логістичних та маркетингових технологій в транспортних системах, в транспортній діяльності та інших галузях сфери матеріального виробництва.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; методів, результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Дана програма відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Керівник
ПП «ЄВРОТРАНС»



Олег Новосілець

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Транспортний маркетинг та логістика»
підготовки фахового молодшого бакалавра фахового передвищого рівня освіти за
спеціальністю 075 «Маркетинг»

Подана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра спрямована на глибоке розуміння здобувачами фахового передвищого рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» логістичних та маркетингових технологій в транспортних системах, в транспортній діяльності та інших галузях сфери матеріального виробництва.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; методів, результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Дана програма відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Рецензент
професор кафедри маркетингу
НУВІТІ, д.с.н., професор



Попко О.В.

